



ROTARY INTERNATIONAL

Inleiding tot de Beroepsactie

INLEIDING TOT DE BEROEPSACTIE

Het lidmaatschap van Rotary is gebaseerd op de beroepsactiviteiten van het lid. Elke club tracht een afspiegeling te vormen van de haar omringende professionele en zakenwereld. Dit kenmerk is uniek voor onze organisatie. Hierin vindt de Beroepsactie, de tweede pijler van onze vier actiedomeinen, dan ook haar oorsprong. In naam van de Beroepsactie wordt van Rotariërs verwacht dat zij bij alle zakencontacten hoge ethische normen in acht nemen en promoten, dat zij de waardigheid van elk nuttig beroep erkennen en dat zij hun professionele kennis en bekwaamheden inzetten om tegemoet te komen aan problemen en behoeften in de maatschappij.

De club en haar leden delen de verantwoordelijkheid voor de Beroepsactie. Elke club zou projecten moeten organiseren die haar leden toelaten om hun zakelijke en professionele kwaliteiten in te zetten. Van de leden wordt verwacht dat zij hieraan meewerken en dat zij in hun beroepsleven handelen volgens de Rotaryprincipes.

Historisch gezien hebben de Rotariërs steeds de toepassing van hoge ethische normen uitgedragen, als onderdeel van hun inzet voor de Beroepsactie. Voor de praktische toepassing van die ethiek op de werkvloer en daarbuiten hebben de Rotariërs twee hulpmiddelen in het leven geroepen: het Criterium van de Vier Vragen en de Rotary Beroepsverklaring.

Het Criterium van de Vier Vragen

Het Criterium van de Vier Vragen werd in 1932 bedacht door Herbert J. Taylor, een lid van Rc Chicago, die in 1954-55 voorzitter werd van Rotary International. Toen hij een bedrijf moest behoeden voor het bankroet, ontwikkelde hij dit vragenlijstje als ethische handleiding voor het zakendoen. Het bedrijf wist te overleven en deze redding werd toegeschreven aan deze eenvoudige filosofische toetssteen. Rotary International schaarde zich in 1934 achter de Vier Vragen. Sindsdien vormen zij de ethische standaard voor alle Rotariërs. Zij werden vertaald in tientallen talen en gepromoot door Rotariërs over de hele wereld.

Het Criterium van de Vier Vragen

Met betrekking tot alles wat we denken, zeggen en doen, stellen we de volgende vragen:

1. Is het waar?
2. Is het billijk voor alle betrokkenen?
3. Bevordert het onderling vertrouwen en vriendschap?
4. Komt het alle betrokkenen ten goede?

De Rotary Beroepsverklaring

Deze verklaring werd in 1989 goedgekeurd door de Wetgevende Vergadering. Haar doel is een duidelijkere omschrijving te bieden van de hoge ethische normen waarvan sprake is in het Doel van Rotary. Ze biedt, samen met het Criterium van de Vier Vragen, aan alle Rotariërs een kader voor ethisch handelen in hun beroepsleven.

De Rotary Beroepsverklaring

Bij de uitoefening van zijn/haar beroep, moet een Rotariër het volgende in acht nemen:

1. Ik beschouw mijn beroep als een gelegenheid tot dienstbaarheid.
2. Ik ben trouw aan de letter en de geest van de ethiek van mijn beroep, aan de wetten van mijn land en aan de morele principes van mijn leefgemeenschap.
3. Ik doe alles wat in mijn macht ligt om een almaar betere vertegenwoordiger van mijn beroep te zijn en waak erover dat in die kring strikte ethische normen gehanteerd worden.
4. Ik ben eerlijk tegenover mijn werkgever, werknemers, vennoten, concurrenten, klanten en al diegenen met wie ik beroepscontacten onderhoud.
5. Ik erken en eerbiedig alle beroepen die de maatschappij vooruithelpen.
6. Ik stel mijn beroepsbekwaamheid ten dienste van de jeugd, van allen die in nood verkeren en van de verbetering van de levensomstandigheden in mijn omgeving.
7. Ik ben eerlijk in mijn publicitaire mededelingen en in mijn openbaar professioneel optreden.
8. Ik verwacht van een mede-Rotariër geen privileges of voordelen die niet toegekend worden aan anderen, en ik bied deze ook niet aan.

Hoge ethische normen promoten op de werkvloer

Rotariërs kunnen hun goede naam als succesvolle en gerespecteerde vertegenwoordigers uit het beroepsleven aanwenden om door hun voorbeeldgedrag hoge ethische normen te promoten bij collega's, werknemers, vennoten en de gemeenschap in het algemeen. Alle contacten in de beroepssfeer bieden de kans om ethisch handelen aan te moedigen. Als voorbeeld enkele manieren waarop Rotariërs ethiek kunnen integreren in hun beroepsleven van alledag:

- Besteed bij sollicitaties, vormingen en evaluaties uitdrukkelijk aandacht aan eerlijkheid, integriteit, rechtvaardigheid en respect.
- Loof in uw interne communicatie voorbeeldig handelen (binnen en buiten de beroepscontext) en blijf dit aanmoedigen.
- Aarzel niet om in contacten met klanten, leveranciers en vennoten te spreken over uw ethisch gedachtengoed en te tonen hoe u dit in de praktijk brengt.

Drie sleutels voor ethisch handelen op de werkvloer

Een artikel dat in 2009 verscheen in het magazine *Forbes* suggereert dat ethisch handelen in de beroepssfeer afhangt van drie voorwaarden: eerlijk taalgebruik, aandringen op fatsoenlijk gedrag en een nultolerantie voor 'grijze zones'.

- 1) Eerlijk taalgebruik. 'Een van de belangrijkste dingen die een leidinggevende kan introduceren in zijn of haar organisatie, is eerlijk en duidelijk taalgebruik.' Termen als 'strategische procedures' of 'competitievoordelen' kunnen onethische praktijken verhullen. Gebruik de kracht van de taal voor een ondubbelzinnige ethische stellingname.
- 2) Dring aan op fatsoenlijk gedrag. 'Inderdaad, iemands gedrag hangt af van zijn of haar waarden. Maar waarden kunnen ook voortvloeien uit een bepaald gedrag.' Laat ethisch handelen integraal deel uitmaken van de 'job description' van uw werknemers. Zo kunnen zij hun persoonlijke integriteit ontwikkelen en versterken.
- 3) Laat geen 'grijze zones' toe. 'Moreel absolutisme klinkt misschien als een duister en verouderd concept, maar het is onontbeerlijk om een vruchtbaar klimaat te scheppen voor ethisch handelen.'

Mendroh, Umaimah & Abhinav Sinha. 2009. Three keys to staying ethical in the age of Madoff. *Forbes*, 6 February. www.forbes.com/2009/02/06/ethics-corruption-india-leadership-corruption09_0209_mendroh.html

BEROEPSACTIE EN CLASSIFICATIE

Het classificatieprincipe – de basisrichtlijn voor de samenstelling van Rotary's ledenbestand – verzekert dat een Rotaryclub een getrouwe afspiegeling vormt van de beroepsbevolking in een bepaalde gemeenschap. Classificatie en beroepsactie gaan hand in hand. Net zoals Rotariërs hun beroep vertegenwoordigen in Rotary, vertegenwoordigen zij Rotary binnen hun beroep.

Beroepsvoordrachten in uw club passen uitstekend in dit kader. Ze gunnen de leden een blik op de 'interne keuken' van beroepen waar ze minder vertrouwd mee zijn, inclusief de moeilijkheden die ermee samenhangen en de oplossingen die daarvoor bestaan. Beroepspraatjes kunnen ook een startpunt zijn voor clubprojecten die jongeren en werklozen vaardigheden bijbrengen die hen vooruit helpen op de arbeidsmarkt.

Bezoeken aan de bedrijven of organisaties van de clubleden zijn eveneens een goed middel om hun beroep in het licht te stellen. De naam 'Rotary' ontstond door het gebruik om 'roterend' te vergaderen bij de leden, op hun werkplek. Ook voor Rotariërs die niet zo graag een klassieke voordracht houden, kan zo'n rondleiding een uitstekend alternatief zijn.

Als de infrastructuur van de werkplek en de grootte van de club het toelaten, kan er occasioneel ook een statutaire vergadering worden gehouden. Daarop kunt u ook enkele jongeren uitnodigen. Informatie over verscheidene beroepen uit de eerste hand kan hen helpen bij de keuze van hun loopbaan. Het biedt de club tevens de kans om kennis te maken met mogelijke toekomstige leden.

MOGELIJKHEDEN VOOR BEROEPSACTIES

Individuele Rotariërs en Rotaryclubs kunnen het Strategisch Plan van RI steunen en Rotary's unieke inzet voor de beroepsactie benadrukken door één van de volgende aanbevolen ideeën uit te werken.

Promoot Rotary's engagement voor hoge ethische normen

- Maak het Criterium van de Vier Vragen bekend met een affichecampagne.
- Hang het Criterium van de Vier Vragen en/of de Rotary Beroepsverklaring op in uw kantoor of op uw werkplek en gebruik dit als 'kapstok' voor een gesprek over Rotary en haar ethiek.
- Wees u bewust van uw voorbeeldfunctie en zorg ervoor dat u zelf in uw beroep, gemeenschap en gezin steeds handelt volgens de Rotaryethiek.
- Houd een essaycompetitie waarin de deelnemers beschrijven hoe zij de Vier Vragen kunnen toepassen in hun eigen leven.
- Steun een alfabetiseringsproject voor jonge kinderen, dat ook een karaktervormend luik bevat door ethische thema's aan bod te brengen. Meer info vindt u op www.rotary.org/literacy.
- Organiseer een RYLA met speciale aandacht voor ethiek.
- Organiseer een panelgesprek of workshop over beroepsethiek en nodig daarop ook bedrijfsleiders uit die geen lid zijn van Rotary. Hieronder vindt u enkele vragen die het gesprek op gang kunnen helpen.

Discussietopics voor workshops over ethiek

- Wat zijn de voordelen van ethische beslissingen in uw beroep? En in uw Rotaryclub?
- Hoe kan men ethisch handelen aanmoedigen?
- Hoe kan de Rotaryethiek de gemeenschap positief beïnvloeden?
- Hoe kan de Rotaryethiek ons publieke imago bevorderen?
- Hoe gaat u om met situaties waarin een onethische beslissing is genomen?

Erken en promoot de waarde van alle nuttige beroepen

- Maak van beroepsvoordrachten en bedrijfsbezoeken een standaardonderdeel van uw clubprogramma (zie p.6).
- Word lid van een Rotaryvriendenkring gewijd aan uw beroep, of richt er één op. Rotaryvriendenkringen verenigen Rotariërs, partners en Rotaracters met een gemeenschappelijke interesse, hetzij op beroepsvlak, hetzij op recreatief gebied. Meer info: www.rotary.org/fellowships.
- Organiseer een beroepsinfodag waarbij Rotariërs jonge mensen ontvangen op hun werkplek en hun info geven over loopbaanmogelijkheden.

Stimuleer professionele ontplooiing

- Moedig clubleden aan om lid te worden van zaken- en beroepsverenigingen en hierin een leidende rol op te nemen.
- Steun een workshop voor leiders van KMO's, die openstaat voor iedereen.
- Houd informele netwerkevents waarop clubleden kunnen kennismaken met andere professionals en met hen kunnen praten over Rotary.
- Zet een programma op touw om werklozen en mensen die onder hun niveau werken de vaardigheden aan te leren om successen te behalen op de arbeidsmarkt.

Stel uw bekwaamheden ter beschikking als vrijwilliger

- Neem een jongere onder uw hoede als mentor. Deel uw kennis, vaardigheden en waarden om uw pupil te doen slagen in zijn of haar studies en beroepsambities.
- Kijk in de ProjectLINK-database (www.rotary.org/ProjectLINK) om vrijwilligersprojecten te vinden die uw beroepsbekwaamheden goed kunnen gebruiken.

Onderstaande wenken kunnen u helpen om de Beroepsactie te promoten in uw club of district.

Contacteer de districtsverantwoordelijke Beroepsactie

De gouverneurs wordt sterk aangeraden een districtsverantwoordelijke te benoemen voor de Beroepsactie, die in het district aan bewustmaking doet en de Rotariërs ondersteunt. Raadpleeg de directory voor contactinformatie.

Besteed aandacht aan de Maand van de Beroepsactie

Oktober is de Maand van de Beroepsactie en vormt een goede periode om van start te gaan met een project terzake. De suggesties in deze brochure kunnen daarvoor inspiratie bieden.

Op www.rotary.org vindt u materiaal om oktober te promoten als maand van de Beroepsactie. U kunt onder meer een folder en een PowerPointpresentatie downloaden.

Schrijf u in op de *Vocational Service Update*

De *Vocational Service Update* is een gratis nieuwsbrief uitgegeven door Rotary International met nieuws over en materiaal voor de Beroepsactie. Inschrijven kan op www.rotary.org/newsletters of door een e-mail te sturen naar vocationalservice@rotary.org.

Ga voor de *RI Vocational Service Leadership Award*

Deze prijs is een erkenning voor gouverneurs die tijdens hun mandaat bijzondere inspanningen hebben gedaan om de Beroepsactie in hun district vooruit te helpen. Nominatieformulieren worden elk jaar bezorgd aan de gouverneurs.

Roep zelf een prijs in het leven

Clubs en districten kunnen zelf prijzen instellen voor Rotariërs en/of niet-Rotariërs die zich volgens de principes van de Beroepsactie onderscheiden hebben op professioneel gebied.

Deel uw succesverhalen op ProjectLINK

ProjectLINK is een online database met projecten van clubs en districten die op zoek zijn naar fondsen, vrijwilligers, materiaal of partners voor de aanvraag van een Rotary Foundation-toelage. Zij bevat ook een aantal 'modelprojecten' die clubs en districten naar eigen behoefte kunnen aanpassen. Als u zelf een succesvolle beroepsactie heeft gehouden, voer die dan als 'modelproject' in, zodat ze navolging kan vinden. Gebruik het formulier op www.rotary.org/ProjectLINK.



ROTARY INTERNATIONAL
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org

Vertaling: Rotary BeLux Services
Wereldtentoonstellingslaan 68
1083 Brussel
www.rotary.belux.org