

2013 : De Sociale Kruidenier

Het project "**De sociale kruidenier**" probeert armoede te bestrijden door een winkelactiviteit te organiseren die specifiek afgestemd is op hulpbehoevende doelgroepen. De klanten van de sociale kruidenier worden uitsluitend doorverwezen door bestaande hulporganisaties. De sociale kruidenier probeert een goedkoop tot zeer goedkoop aanbod te doen van gezonde en ecologische voeding. De klanten betalen op een aangepaste manier voor hun aankopen. De sociale kruidenier is aldus een alternatief voor noodhulp en voedselbedeling, maar is meer structureel en minder vernederend. Het doet ook meer appel op de responsabilisering van de klanten.

Het project "**De sociale kruidenier**" is een coöperatief initiatief. Ook de stad Leuven ondersteunt dit initiatief. Vier bestaande hulpverlenende organisaties, nl. **Leren Ondernemen, CAW, Lampeke en Casablanca** investeren zelf in het opzetten van 4 winkelpunten, verspreid over het grondgebied van Leuven. Die 4 organisaties hebben ook op zich genomen om elk winkelpunt te gebruiken als ontmoetingsplek en ondersteuningsplek om kansarmoede en sociale uitsluiting te bestrijden.

Rotary Leuven wil de inspanning van die 4 organisaties versterken. Rotary Leuven wil de opbrengst van haar concert gebruiken om de basisuitrusting van die 4 winkelpunten te verzorgen: o.a. tafels, rekken, kassa's, koelkasten. Aldus willen wij het initiatief mee mogelijk maken en onze appreciatie uitdrukken voor de 4 organisaties die ook investeren in dit initiatief. Wij zijn ervan overtuigd dat de inbedding in bestaande organisaties zal bijdragen tot het succes en de effectiviteit van "**De sociale kruidenier**"